

ligne roset[®]
depuis 1860





**”Le Togo sur mesure
Quand l’artisanat rencontre le confort
dans une icône réinventée...”**

Pour la première fois de son histoire
le Togo est réinterprété à travers une composition de matériaux
 inédite : un jeu précis associant un cuir robuste et de haute
 qualité à une assise en textile doux et raffiné, accentué par des
 surpiqûres contrastées inspirées des codes de la couture.

BOSS

ligne roset®

depuis 1860

BOSS | LIGNE ROSET

ARIBERT

the Grand Tourist

Guidelines

Les règles de la collaboration à respecter

Messages de campagne



Titre

TITRE

BOSS | LIGNE ROSET: Le Togo sur mesure

SOUS-TITRE

Elever l'icône

Narration

BOSS | LIGNE ROSET : célébrons un nouveau chapitre de l'artisanat, où le mobilier de luxe français s'allie à l'élégance de la couture allemande contemporaine. Ensemble, deux marques de renom réinventent l'emblématique Togo en un chef-d'œuvre moderne. Tissus inspirés des codes de la couture, surpiqûres contrastées et matériaux haut de gamme s'unissent pour un confort optimal 24h/24. L'art du salon par excellence : prenez place au carrefour de la confection et du design d'intérieur.

Réseaux sociaux

BOSS | LIGNE ROSET : Quand le mobilier de luxe français s'allie à l'élégance de la couture allemande contemporaine. Découvrez le Togo, réinventé comme un chef-d'œuvre moderne du salon.

Crm

TITRE

BOSS | LIGNE ROSET: le Togo sur mesure

SOUS-TITRE

BOSS | LIGNE ROSET ROSET ouvre un nouveau chapitre dans l'artisanat, où le mobilier de luxe français s'allie à l'élégance de la couture allemande contemporaine. L'emblématique Togo se réinvente avec des tissus inspirés des codes de la couture et des finitions haut de gamme pour créer une pièce unique.

Présentation du logo



Il existe une version positive (noire) et une version négative (blanche), toutes deux approuvées, pour utilisation marketing / communication.

Le logo est disponible en format vertical et horizontal.

Sur les images approuvées, nous utiliserons le logo blanc, car il offre un meilleur contraste et visibilité sur les images sombres.

important!



1. Le logotype est utilisé sur tous les supports nécessitant une identité visuelle (publicités, mises en page, publicités payantes sur les réseaux sociaux, bannières publicitaires).
2. Préférence pour le logo blanc.
3. Toutes mises en page doivent être approuvées.
Pour toute question concernant les mises en page, veuillez contacter l'équipe marketing.
4. Merci d'ajouter une légère ombre portée (10-15 %) pour une meilleure lisibilité, si nécessaire.
5. Veuillez suivre aussi fidèlement que possible les instructions et les repères de recadrage de la charte.

Un aperçu des visuels

→ *Hero Images*



Image et mise en page



Pleine page :

Tous les canaux de communication utilisent une mise en page pleine page.

Ex. : réseaux sociaux, site web, publicités display, app, newsletters

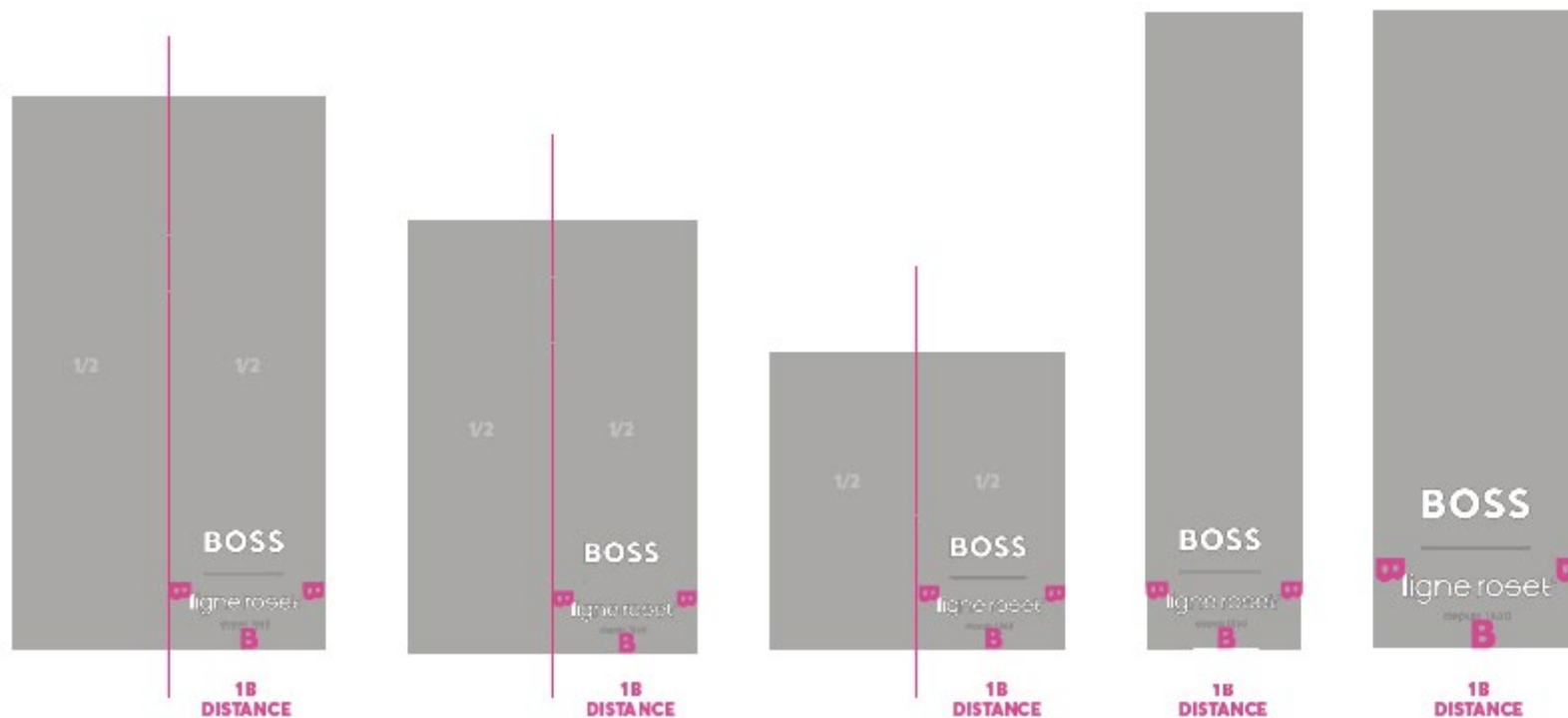
Choix et combinaison des images :

La mise en page est centrée sur une seule image.

Dans les mises en page très horizontales, il est possible de combiner deux images ou plus.

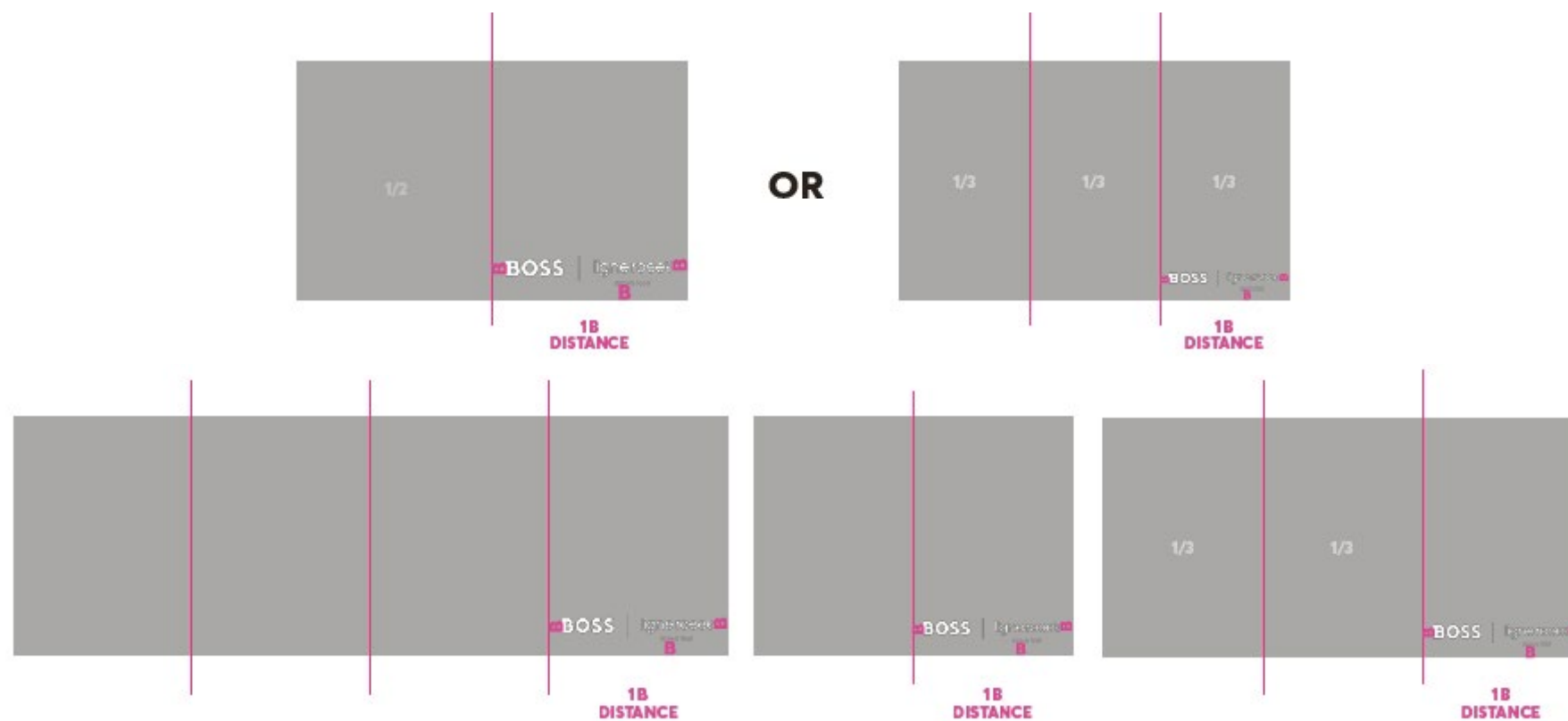
Positionnement de la grille et du logo

Portrait



Positionnement de la grille et du logo

Paysage



Positionnement de la grille et du logo

Combinaison d'images



Pour les combinaisons d'images, placez toujours le logo
dans le coin inférieur gauche ou droit.
> de préférence à droite

En magasin

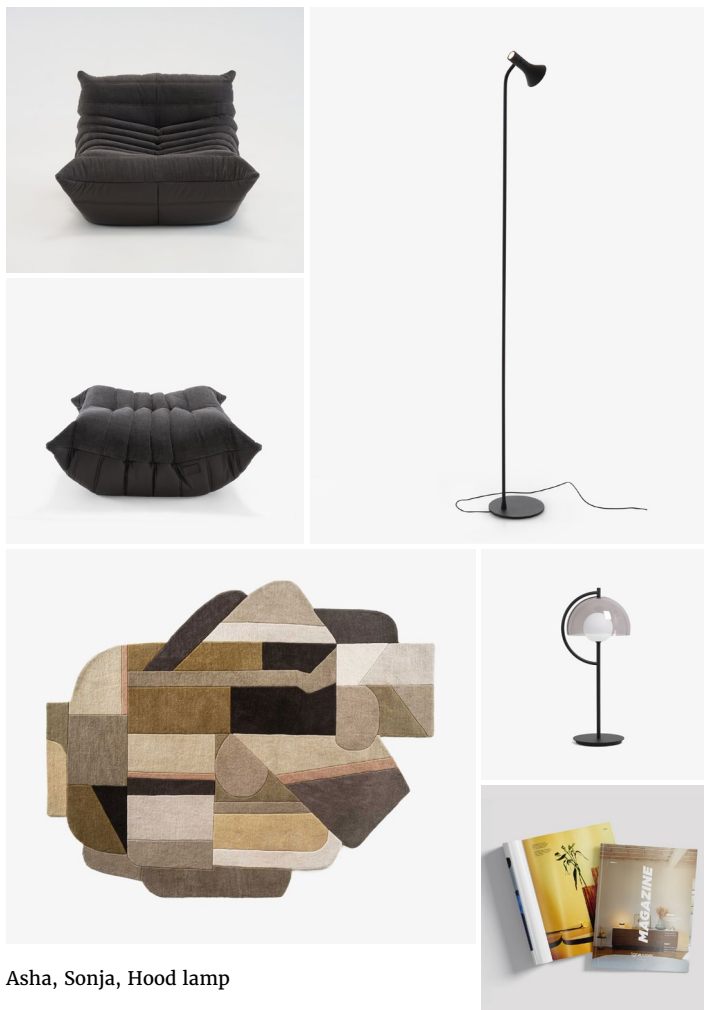
Chevalet (A4)



Retail

Proposition d'implantation

Togo Boss Graphite



Asha, Sonja, Hood lamp

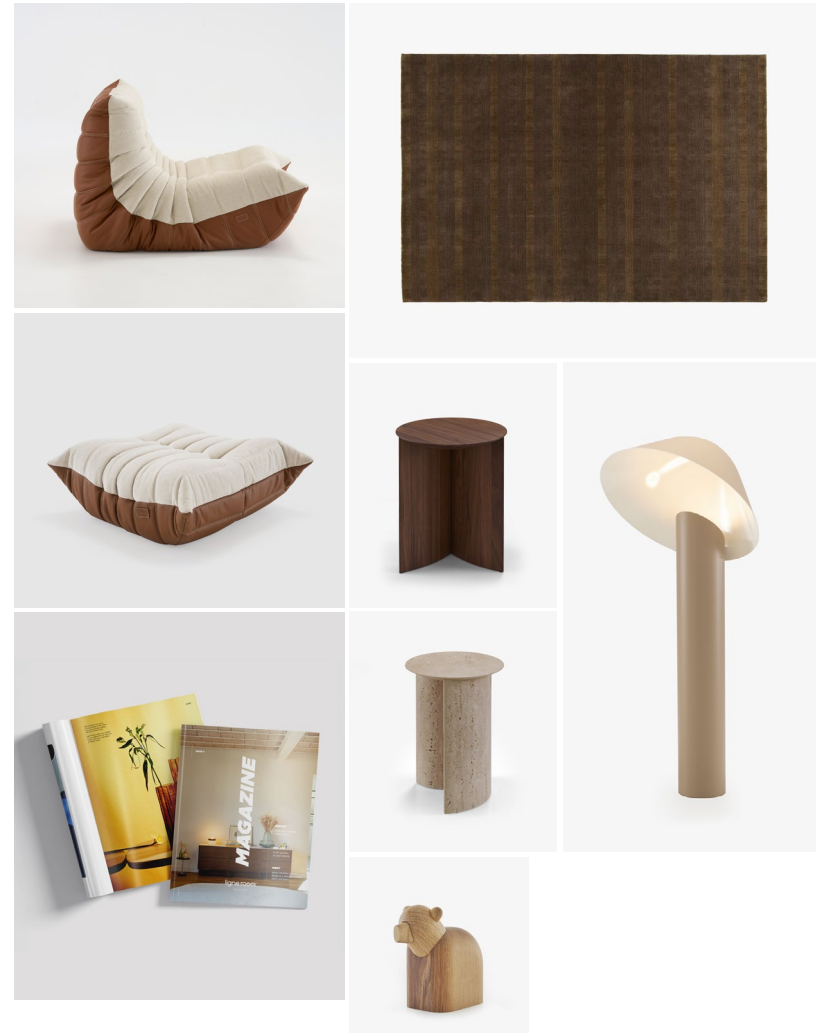


Proposition d'implantation

Togo Boss Grège



Ottone, Apuso, Rondone, Azores, Karhu



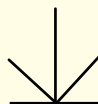
Assets

important !



Pour toute utilisation, veuillez demander la validation du service marketing avant toute distribution.

télécharger ici



Cliquez ici pour télécharger les logos, photos et chevalet.

Merci.